



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025



# FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN Y FORMACIÓN DE JÓVENES EN JUJUY



## Objetivo

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos



## ODS Conexos:

- ODS 1** Fin de la Pobreza
- ODS 5** Igualdad de Género
- ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades



## Tipo de Iniciativa

Acción  
Proyecto  
Programa



## Localización:

- Provincia:  
jujuy

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 4.4** De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



De los estudios de percepción realizados por Ledesma con el fin de conocer las expectativas de la comunidad y las prioridades locales, surge que se espera que la empresa trabaje para fomentar, entre otros temas, la educación y la empleabilidad. Los siguientes son los principales programas llevados adelante por Ledesma orientados a mejorar la empleabilidad de los jóvenes en las comunidades de Jujuy donde está presente:

- 1. Plan de Mejora de Escuelas (PME):** Este programa tiene por objetivo acompañar la mejora de la calidad educativa y edilicia de cuatro escuelas de la ciudad de Libertador General San Martín. Consiste en la mejora de los predios, adquisición de equipamiento para talleres, incorporación de tecnología, proyectos de mejora pedagógica y capacitación a docentes y alumnos, incorporando nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje en lengua y matemáticas de primero a quinto grado de tres escuelas.
- 2. Programa Educativo de Alfabetización "Aprendo Leyendo",** es un programa áulico, que tiene como objetivo que los alumnos alcancen un óptimo nivel de comprensión lectora a temprana edad.
- 3. Programa Educativo de Mejora en la enseñanza de la Matemática:** "El programa de competencias matemáticas "Matepractic", se aplica como un método práctico y didáctico que ayuda a los alumnos a adquirir destrezas matemáticas: diagnóstica, desarrolla y evalúa las competencias".

- 4. Programa Educativo para el Emprendedorismo (ABP):** "Emprendamos es un programa educativo integral que tiene el propósito de fortalecer la experiencia de aprendizaje a partir del diseño y ejecución de un proyecto. Promueve el desarrollo de las habilidades blandas y las competencias digitales necesarias para insertarse en el mundo laboral."

Gestionamos una nueva Formación docente "Emprendamos", para responder a la necesidad de acompañar a docentes con diferentes perfiles de escuelas agrotécnicas y de oficios que desean reforzar el uso de herramientas de gestión de proyectos y su vinculación con el ecosistema emprendedor.

- 5. Programa Educativo Mejora Matemática ETHA:** Surge como una propuesta complementaria a la enseñanza matemática formal, con el objetivo de fortalecer habilidades clave como el pensamiento lógico, la resolución de problemas y la comunicación matemática. Estas competencias son esenciales para que los jóvenes puedan desenvolverse con éxito en la sociedad actual.
- 6. Programa Escuela-Empresa (PEE):** Posibilita, desde el año 2004, la realización de las prácticas profesionalizantes de los alumnos de 6 escuelas técnicas y agrotécnicas cercanas al Complejo Industrial. Además de brindar la posibilidad de realizar la práctica laboral en las instalaciones de la empresa (fábricas, laboratorios y talleres), adaptando los contenidos, incorporando actividades relacionadas al desarrollo de habilidades blandas, capacitación e implementación del Método 6S, Seguridad industrial, se alienta a los estudiantes en el desarrollo de proyectos productivos sustentables,

ofreciéndoles herramientas y conocimientos. Cada año participan 300 alumnos, alcanzando aproximadamente 4.030 participantes desde sus inicios.

- 7. Programa de Capacitación en Oficios (PCO):** Tiene por objetivo capacitar en oficios a jóvenes de Libertador General San Martín, Calilegua, Fraile Pintado y El Talar, para aumentar sus oportunidades laborales. Nació en 2015, cuando ante el desempleo juvenil se convocó a la ETHA para construir juntos una respuesta a esta problemática. Hoy ofrece talleres en electricidad domiciliaria, instalaciones sanitarias, soldadura y herrería, carpintería, mecánica de motos, construcción con caña de bambú y arte, que se brindan en jornadas semanales de 4 horas durante 2 años. Alcanza anualmente a 200 jóvenes.
- 8. Programa de Innovación y Tecnología (PIT):** A través de este programa se brinda gratuitamente capacitación en tecnología para ayudar a la empleabilidad de los jóvenes y promover la innovación, la creatividad y el espíritu de investigación en la comunidad de Jujuy, nació en respuesta a la brecha digital en Jujuy.

Desde 2021 se generó una alianza con la Universidad Nacional de Jujuy y conjuntamente se desarrolló la "Diplomatura en Habilidades Digitales para el Empleo", que sumó 200 alumnos participantes en cuatro cohortes. Los jóvenes se forman en Habilidades Blandas, Herramientas colaborativas e informática para la gestión, prototipos Figma, programación Arduino, E-Comerce y Proyecto de negocio digital aplicando modelo Canvas.

## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### ESPACIO TEMPORALES

### ECONÓMICAS

Las principales barreras son de índole económica, tecnológicas y espacio-temporales. Un desafío para el PME fue la imposibilidad de acceder a proyectos de crédito fiscal que permitirían potenciar las inversiones realizadas. En cuanto al PEE, la barrera es la capacidad limitada dentro de las fábricas, laboratorios y el campo de Ledesma para recibir y acompañar a los jóvenes de manera que les sea redituable el aprendizaje, además de la limitación de equipo docente de prácticas a cargo. La barrera del PCO reside en la falta de espacios que brinden oportunidades de continuidad educativa no formal que genera la necesidad de que los jóvenes viajen 140 km cada semana para realizar las capacitaciones.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

A partir de las iniciativas desarrolladas se busca contribuir para 2026 con la formación orientada a la generación de competencias para el acceso a empleo de 4.500 jóvenes (a partir de los 16 años) en la provincia de Jujuy. En el período 2024-2025 participaron de planes de mejora en comprensión lectora y competencias matemáticas 1.060 niños de 3 escuelas primarias. Se capacitaron 1.815 jóvenes entre los programas de tecnología, Escuela de Oficios, Escuela – Empresa, Emprendamos, Matemática Aplicada y otros programas de educación no formal para el empleo.

Los programas de formación para el acceso al empleo llevados adelante por Ledesma cuentan con un alto nivel de valoración en la comunidad, resultado que refleja el Estudio de Percepción realizado.

“ Colaborar con el fortalecimiento de la educación en Jujuy es uno de los ejes centrales del compromiso de **Ledesma** con la comunidad.

## Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)
- Sector Público
- Sector Académico
- Organizaciones de la Sociedad Civil

*La generación de alianzas con instituciones públicas, privadas y de la sociedad civil es fundamental para desarrollar los programas educativos.*

*Articulamos con: Región Educativa V (Ministerio de Educación de Jujuy), INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria), Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Jujuy y 120 escuelas de los cuatro niveles, pertenecientes al área de impacto directo de la compañía.*

*Se articulan programas con el Centro Integrador Comunitario (Calilegua).*

## Cadena de Valor

*Si bien estas alianzas no se relacionan con la cadena de valor de la Compañía, generan un impacto positivo indirecto al fortalecer la educación y la empleabilidad de los jóvenes en la provincia de Jujuy, potenciando los recursos humanos de la región que integran la cadena de valor de la empresa.*

# Anexo

- **Comunidad**  
<https://www.ledesma.com.ar/comunidad/>
- **Imágenes ODS 4**  
[https://drive.google.com/file/d/1\\_AMjdU4aG0X6FCYIsp36OKP4weMpsjDI/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1_AMjdU4aG0X6FCYIsp36OKP4weMpsjDI/view?usp=drive_link)





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025